

ニューウェーブ「しずおか」創造事業 つなぐデザイン 〈 メーカー募集要項 〉

139社の皆様にご参加頂き、
デザイナーと協業しています。



公益財団法人静岡産業振興協会
ニューウェーブ「しずおか」創造事業

ニューウェーブ「しずおか」創造事業は、静岡市が1988年に実施した『静岡産地イメージアップ事業』を起源としています。倉俣史朗、内田繁、喜多俊之、ミケーレ・デ・ルッキ、川上元美、ジャスパー・モリソン、など、錚々たる顔ぶれのデザイナー協力のもと家具産業を対象にスタートしました。その後、公益財団法人静岡産業振興協会が引き継ぎ、静岡市ならではの多種多様な素材・製造技術を持つメーカーの皆様へと拡大し推進している〈**デザイナーとの新商品開発プロジェクト**〉です。これまでにメーカー139社様・デザイナー103組111名様にご参加頂いております。

本事業は、静岡市内のメーカー様の〈**新商品開発へのチャレンジをサポート**〉します。静岡市の特色を生かした新商品を開発・流通化する事を目的としています。そのためプロデューサー・デザイナーの協力のもと、自社事業拡大に必要な商品開発のノウハウを蓄積して頂き、魅力的な新商品を生み出す事によって市内事業者の方々、静岡産業全体の付加価値を高めて行きます。本事業をきっかけにデザイナーとの良好な関係が醸成され、企業経営に有用な長期的なコラボレーションが続くことを期待しています。本プロジェクトでは、参加事業者で定期的な研究会を開催いたします。機密保持の上で自社・他社の技術・デザイナーとの商品開発の様子などを共有し合うことで、一つのチームとして参加メーカーと横のつながりを創ります。商品開発の実例を同時進行で実感することができます。ぜひ皆様の新しい商品開発に『ニューウェーブ「しずおか」創造事業』をご活用いただきたく、お願い申し上げます。

また当協会では、本事業参画メーカー様へのアフターフォローとして、6月開催の「インテリアライフスタイル」・2月開催の「東京インターナショナル ギフト・ショー」等への出展支援を行っております。アフターフォロー事業も合わせてご考慮ください。

- 事業名： ニューウェーブ「しずおか」創造事業
- テーマ： つなぐデザイン
モノやコトが情緒・感性に作用し人と人との出逢いを結びその関係性を深める「つなぐデザイン」を目指す。
- 主催： 公益財団法人 静岡産業振興協会
〒422-8006 静岡市駿河区曲金三丁目1番10号 TEL.054-285-3111 FAX.054-283-4004
<http://www.t-messe.or.jp> <http://279shizuoka.com> 事務局担当/鈴木 学・平野友也
- プロデューサー：日原 佐知夫〈工業デザイナー・2006年より本事業プロデューサー〉
- 目的： ① 新商品の開発
② 開発商品の流通化
③ 本事業参加者間での新しい関係の構築
④ 地域産業及び製造業の新しいイメージの創出と発信
- 参加社数： 6社 ※応募社多数の場合は、プロデューサー・主催者にて総合的に判断し確定させていただきます。

モノやコトが情緒・感性に作用し
人と人との出逢いを結びその関係性を深める
「つなぐデザイン」を目指す



公益財団法人静岡産業振興協会
ニューウェーブ「しずおか」創造事業

- スケジュール：2022年4月初旬～末 事業参加メーカー募集・参加メーカー確定
 - 5月………… デザイナー公募・デザイナーへのプレゼンテーション等
 - 6月中旬… コラボレーション（協働）デザイナー確定・商品開発スタート
 - 8月………… 第1回中間報告会開催
 - 11月………… 第2回中間報告会開催
- 2023年1月初旬… 商品写真撮影（パンフレット掲載用）
- 2月………… 東京インターナショナルギフトショー LIFE×DESIGN 出展等
- 3月末…… 事業終了

※令和4年度（2022年4月～2023年3月末）の単年度事業となります。

※5月以降、参加製造メーカーによる研究会（情報交換・進捗状況確認）を月1回程度で開催を予定しております。

- 発表展示会：開発商品の発表展（流通化商談会）は、2023年2月開催の東京インターナショナル・ギフト・ショー出展を予定。

■ [デザイナー選定までの流れ]

- (1) 本事業への参加申し込み：〈締切：2022年4月25日〉応募用紙にてお申し込みください。
- (2) 参加の確定： 〈4月末頃〉事務局よりメーカーさまへ事業参加の可否を通知します。
※応募社多数の場合は、プロデューサー・主催者にて総合的に判断し確定させていただきます。
- (3) メーカー情報の提供： 〈5月初旬〉メーカーの皆様には、企業概要、商品開発の方向性等の情報をご提供頂きます。
それらの情報は、参加意思表示（ファーストコンタクト）のデザイナーと共有させていただきます。
- (4) デザイナー公募開始： 〈5月中旬～〉
- (5) ファーストコンタクト： デザイナーから事務局へ本事業へ参加意思表示（ファーストコンタクト）
- (6) メーカー情報をデザイナーへ提供： 〈5月中旬～随時〉参加意思表示のデザイナーへ、メーカー情報を事務局より送付
- (7) デザイナー応募： デザイナーは、製造メーカー情報をもとに、協働を希望するメーカーを選択し応募。
- (8) デザイナー選定： 〈6月中旬〉デザイナー活動履歴等の情報を参考に、メーカーの皆様ご自身で
コラボレーション（協働）するデザイナーを選定頂きます。
※ デザイナー選定の際は、プロデューサーがアドバイスをおこないます。
※ デザイナーへの質問などを適宜おこないます。
※過去にコラボレーション（協働）したことのあるデザイナーの選定はできません。

モノやコトが情緒・感性に作用し
人と人との出逢いを結びその関係性を深める
「つなぐデザイン」を目指す



公益財団法人静岡産業振興協会
ニューウェーブ「しずおか」創造事業

〈 事業参加要件について 〉

- 対象 ①静岡市内及び静岡県内に主たる事業所を有している製造業者事業者・製造メーカー
②静岡特産工業協会加盟団体・組合の構成事業者
 - ※1 食料品を除く中小企業者
 - ※2 組合・団体でのエントリーを希望される場合は事務局にご相談ください。

- 事業者数：6社 ※応募多数の場合はプロデューサー・主催者にて総合的に判断させていただきます。

- 負担等： ①主催者（公益財団法人静岡産業振興協会）の負担の主なもの
 - ・事業運営に係る経費（事業運営費・広告費など）
 - ・展示発表会に係る経費（会場費、設営装飾費、商品運搬費、パンフレット作成費、写真撮影費など）
 - ・デザイナーへの基本デザイン業務委託費（デザインコンサルティング料）
 - ・商品開発補助費（33,000円／1チーム 製造メーカーへ年度末支払い）②事業者（製造メーカーの皆様）の負担の主なもの
 - ・商品開発及び製作に係る経費（原材料費、試作品・商品製作費など）
 - ・展示発表会の立合いアテンドに係る経費（注意事項①参照）
 - ・デザイナーへの成功報酬ロイヤリティ（注意事項④参照）

- 注意事項 ①展示発表会については、搬入日も含めて4日間、必ず立合いアテンドをお願いいたします。
※説明や商談が可能であれば、製造メーカー担当者以外でも可。

②2023年1月初旬の商品写真撮影の段階で、試作品の写真撮影が可能であること。
※撮影情報がパンフレット等にて露出しますので、できる限り販売商品であることが望ましい。

③2023年2月の東京インターナショナルギフトショー等出展の段階で、商品の販売・商談が可能であること。
※売価や卸値等商談における情報などがまとまっていることが望ましい。

④事務局とデザイナーの間で締結する契約は、基本コンサルティング料のみとなります。
メーカーの皆様にはデザイナーとの話し合いによりデザイン契約を締結して頂き、商品の販売数量を基にした成功報酬ロイヤリティ等にてデザイン料のお支払いをお願いいたします。
※契約内容は当事者間の話し合いでお願いいたします。

⑤展示面積の関係上、開発商品は1m×1m×H2m以内とする。
※複数品目であっても、上記範囲内であれば展示発表会に出品可能です。

応募用紙

締切：2022年4月25日（月）

FAX：054-283-4004

E-mail: suzuki@t-messe.or.jp

※差し支えない範囲でご記入下さい。
ご提出いただいた情報は、本事業のみで使います。
また、資料は返却できませんのでご了承下さい。

■ お問合せ・お申込先

ニューウェーブ「しずおか」創造事業事務局

事務局担当：鈴木 学・平野友也

公益財団法人 静岡産業振興協会

〒422-8006 静岡市駿河区曲金三丁目1番10号

TEL: 054-285-3111 FAX: 054-283-4004

<http://www.t-messe.or.jp>

<http://279shizuoka.com>

E-mail: suzuki@t-messe.or.jp



公益財団法人静岡産業振興協会
ニューウェーブ「しずおか」創造事業

(1) 事業社名（ふりがな）：

(2) 代表者名（ふりがな）：

(3) ご担当者／役職・氏名（ふりがな）：

(4) 住所：

(5) 電話：

(6) FAX：

(7) 携帯電話：

(8) E-mail：

(9) URL：http://

(10) 設立年月日： 年 月 日

(11) 従業員数： 名

(12) 年商：

(13) 業務内容・主な取扱品目・自社の特徴・実績など：

※会社概要・商品写真などは、別添して下さい。

(14) 商品開発のビジョン・方向性等・本事業で商品化したい技術・商品企画案など：（企画書・仕様書などが有れば添付して下さい。）

※用紙不足の場合は、適宜別添して下さい。