

ニューウェーブ「しずおか」創造事業『つなぐデザイン』は、
メーカーとデザイナーとの協働による、
新商品開発を応援するプロジェクトです。

起源となる事業を含め、これまでに **152社** のメーカーさんにご活用頂きました。

メーカー募集

事務局から静岡市内のメーカーに向けたE-mailによりキックオフ。
商品開発の目標・活かしたい技術・企画案等を宣言頂きます。

デザイナー公募

経歴・作品情報を募集します。何よりも重視されるのが「なぜ、このメーカーと取組みたいのか？」
という想い。未来を共に歩むデザイナーをメーカー自身が真剣に選定します。

商品開発スタート

まず現場から。工場視察、既存商品を確認し、出来るコト、やってみたいコト等々をやり取りし、
商品開発の方向性が決まります。そして、デザイン案をメーカーに提案します。

モノづくりへのこだわり

素材・製作方法の協議。試作→検証→修正、試行錯誤を重ねプロトタイプを完成させます。
商品開発はエンドレス。更にブラッシュアップの後、新商品の発表を迎えます。

The 14th 2025-2026 スケジュール

4月初旬	事業スタート・参加メーカー募集
4月末	参加メーカー確定
5月	デザイナー公募・デザイナーへのプレゼンテーション
6月末	デザイナー確定・商品開発スタート
9月	第1回 中間報告会
12月	第2回 中間報告会
1月初旬	試作品完成・写真撮影
2月	東京インターナショナルギフトショーLIFE×DESIGN出展
3月末	事業ゴール



モノやコトが情緒・感性に作用し
人と人との出逢いを結び
その関係性を深める「つなぐデザイン」

「非効率」であることの価値

速く正確で、最適解を出す人工知能。

私たちの手仕事は、時間がかかり、ムラがあり…失敗も含む。

人が関与した痕跡、それこそが唯一性となり、物語を育む。

そして、使い込んだ傷が、更に真を紡ぐ。

あつら

眺える街「しずおか」に3度は出向きたい！

見に行って濃く知り、次にはイメージを持ち込んで相談。素材を選び、寸法調整
して注文し、じ〜っくりと待ち、完成品をワクワクと一家で受け取りに！

モノづくりの時間を使い手が楽しみ、家族を巻き込み併走し、家族の宝物になる。

ここにご覧いただく6つのプロダクトは、受け継いできた作り手の情熱と気概を、
デザインしたものです。後進の指針となり、時代を超えて残り続ける存在であると
確信しています。



2026年1月7日 大安
プロデューサー ひはらさちお

モノやコトが情緒・感性に作用し 人と人との出逢いを結び その関係性を深める「つなぐデザイン」

「非効率」であることの価値

速く正確で、最適解を出す人工知能。

私たちの手仕事は、時間がかかり、ムラがあり…失敗も含む。

人が関与した痕跡、それこそが唯一性となり、物語を育む。

そして、使い込んだ傷が、更に真を紡ぐ。

あつら

眺める街「しずおか」に3度は出向きたい！

見に行っても濃く知り、次にはイメージを持ち込んで相談。素材を選び、寸法調整して注文し、じ〜っくりと待ち、完成品をワクワクと一家で受け取りに！

モノづくりの時間を使い手が楽しみ、家族を巻き込み併走し、家族の宝物になる。

ここにご覧いただく6つのプロダクトは、受け継いできた作り手の情熱と気概を、デザインしたものです。後進の指針となり、時代を超えて残り続ける存在であると確信しています。



2026年1月7日 大安
プロデューサー ひはらさちお

起源となる事業を含め、これまでに **152社** のメーカーさんにご活用頂きました。

メーカー募集

事務局から静岡市内のメーカーに向けた E-mail よりキックオフ。
商品開発の目標・活かしたい技術・企画案等を宣言頂きます。

デザイナー公募

経歴・作品情報を募集します。何よりも重視されるのが「なぜ、このメーカーと取組みたいのか？」という想い。未来を共に歩むデザイナーをメーカー自身が真剣に選定します。

商品開発スタート

まず現場から。工場視察、既存商品を確認し、出来るコト、やってみたいコト等々をやり取りし、商品開発の方向性が決まります。そして、デザイン案をメーカーに提案します。

モノづくりへのこだわり

素材・製作方法の協議。試作→検証→修正、試行錯誤を重ねプロトタイプを完成させます。
商品開発はエンドレス。更にブラッシュアップの後、新商品の発表を迎えます。

ニューウェーブ「しずおか」創造事業『つなぐデザイン』は
メーカーとデザイナーとの協働による、
新商品開発を応援するプロジェクトです。



The 14th 2025-2026 スケジュール

4月初旬	事業スタート・参加メーカー募集
4月末	参加メーカー確定
5月	デザイナー公募・デザイナーへのプレゼンテーション
6月末	デザイナー確定・商品開発スタート
9月	第1回 中間報告会
12月	第2回 中間報告会
1月初旬	試作品完成・写真撮影
2月	東京インターナショナルギフトショーLIFE×DESIGN出展
3月末	事業ゴール